



Leader & Social

Monitoraggio e analisi dei social network

Elezioni politiche 2022

Periodo: 29 Agosto – 04 Settembre¹ 2022

Report n. 5

I social sui leader

mentions

MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	RENZI	CALENDA	BERLUSCONI	SPERANZA	DI MAIO	FRATOIANNI
6.1k	5.1k	4.5k	2.8k	1.8k	1.6k	1.2k	986	585	102
▼ -18.58%	▼ -17.5%	▲ 8.06%	▲ 2.58%	▲ 225.14%	▲ 47.95%	▼ -7.36%	▲ 35.81%	▲ 45.89%	▲ 56.92%

Nel pieno della contesa elettorale, Giorgia Meloni si conferma la più presente sui social.

Salvini mantiene ancora un leggero vantaggio su Enrico Letta, nonostante un minore numero di mentions rispetto alla settimana precedente. Più staccati gli altri leader.

La posizione di Silvio Berlusconi recupera rispetto al periodo precedente.

In questa settimana il leader di Forza Italia raggiunge 1 milione di utenti, raccogliendo un 1 milione e 100mila interazioni con un incremento dell'889,3%.

Il motivo scatenante di queste extra attività social è il suo debutto su TIK TOK.

I social sui leader

reach

MELONI	SALVINI	BERLUSCONI	LETTA	CONTE	RENZI	CALENDA	DI MAIO	SPERANZA	FRATOIANNI
22.5m	16.8m	16m	9.9m	8.2m	6.3m	5.3m	1.6m	737.8k	473.3k
▼ -41.67%	▲ 16.64%	▲ 347.52%	▼ -14.49%	▲ 43.67%	▲ 148.87%	▲ 24.97%	▼ -28.83%	▲ 144.27%	▲ 136.55%

I post di Giorgia Meloni raggiungono 22.5 milioni di utenti. Nonostante questo risultato, si nota una diminuzione di reach del 41,67%.

Con 9.9 milioni di utenti Enrico Letta perde la terza posizione a vantaggio del Centro Destra avendo Silvio Berlusconi raggiunto 16 milioni di reach, posizionandosi terzo sul podio.

I social sui leader

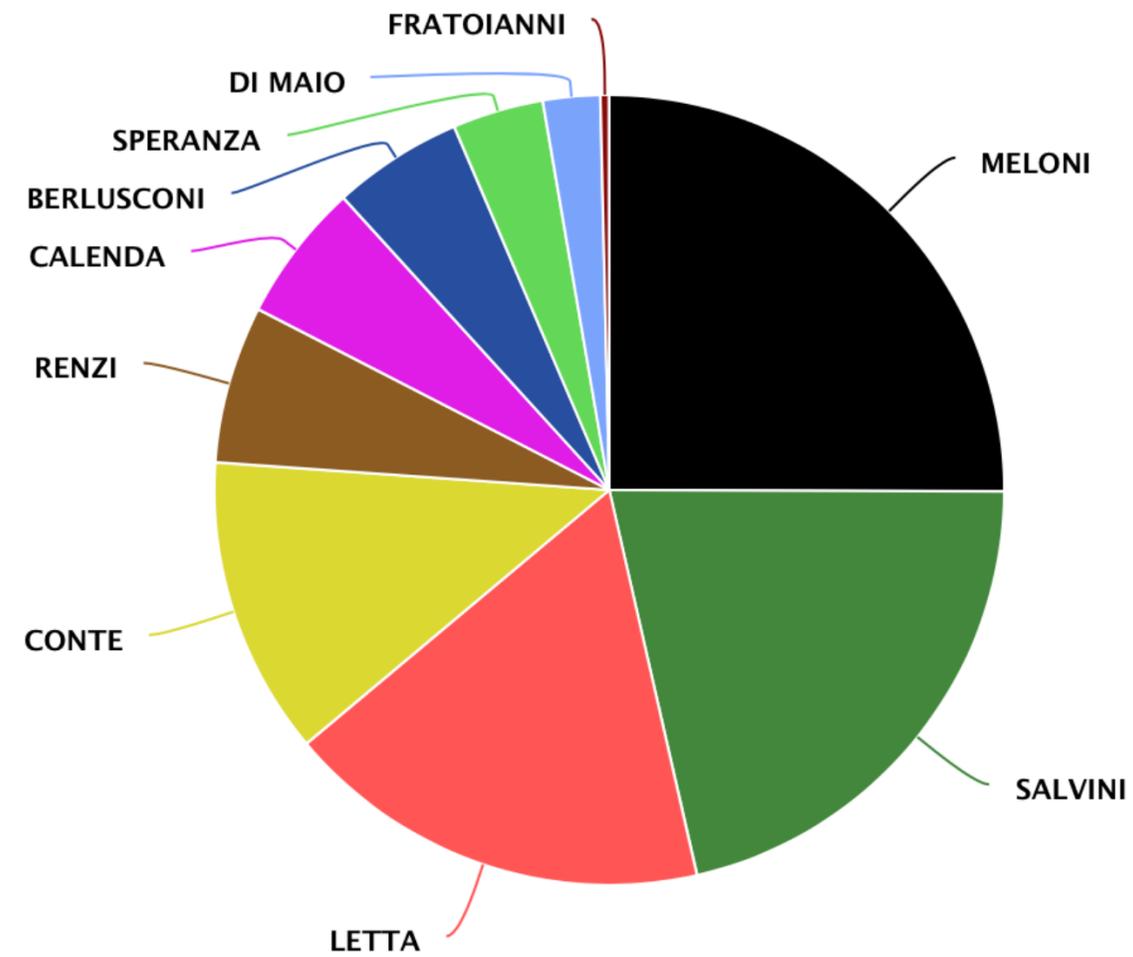
engagement

BERLUSCONI	MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	RENZI	CALENDA	DI MAIO	SPERANZA	FRATOIANNI
1.1m	1m	743.9k	266.5k	224.4k	206.7k	128.4k	68k	20.6k	4.3k
^ 889.83%	v -36.17%	^ 23.32%	^ 65.28%	^ 52.11%	^ 92.72%	^ 48.66%	^ 70.66%	^ 167.6%	^ 31.88%

Silvio Berlusconi è al vertice del dato relativo all'engagement, generando 1.1 milioni di interazioni. A seguire Giorgia Meloni genera un 1 milione di engagement.

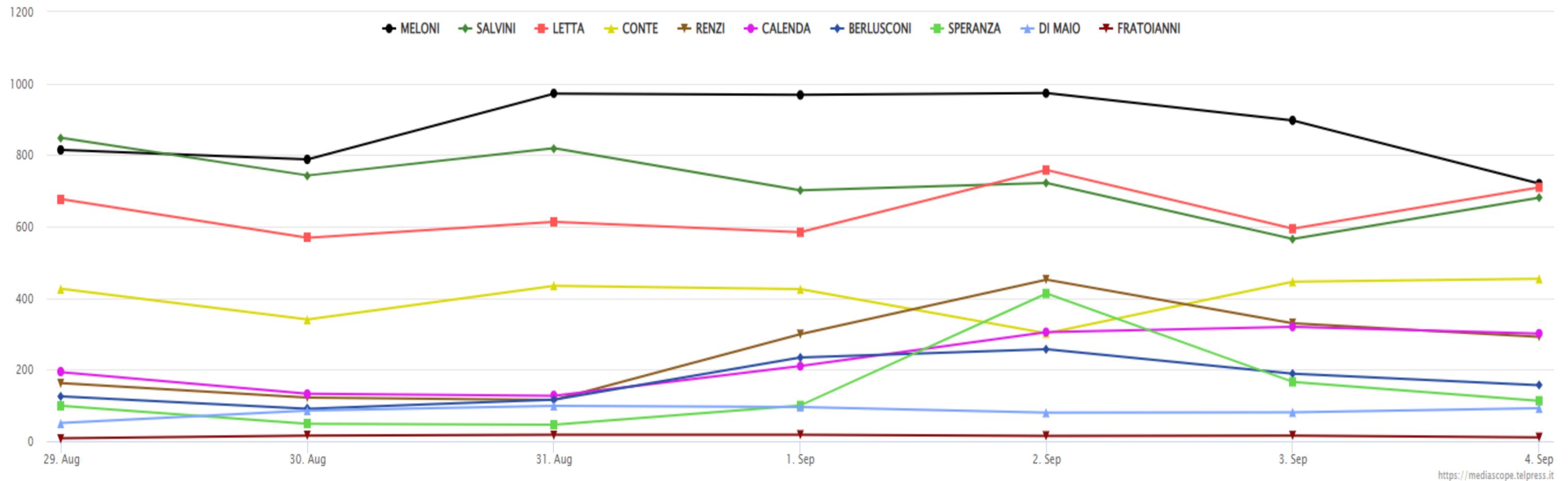
I social sui leader

share of voice



I social sui leader

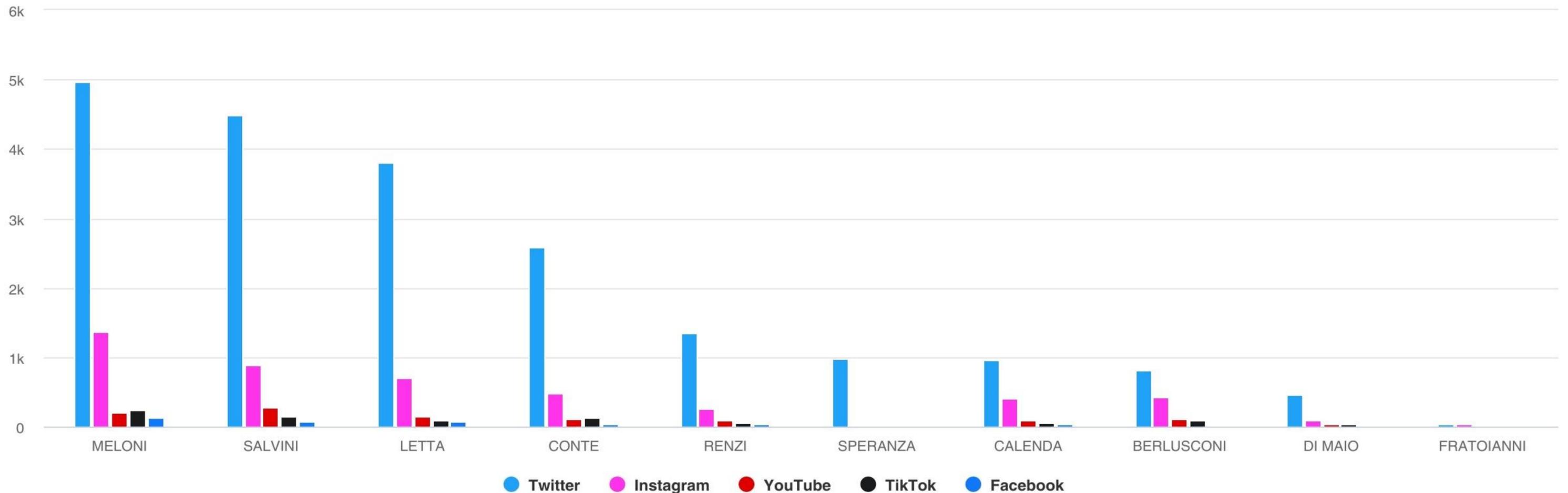
Andamento nel periodo



Ad inizio settimana Matteo Salvini tiene il passo di Giorgia Meloni rilanciando la proposta di Calenda per raggiungere un armistizio elettorale che trovi misure condivise di contrasto all'aumento dei prezzi di luce e gas. Fratoianni e Di Maio mantengono andamenti piatti.

I social sui leader

mentions per canale social



<https://mediascope.telpress.it>

E' ancora Twitter lo strumento di comunicazione principe nella campagna. Matteo Renzi scalza Silvio Berlusconi sul canale social classico "Twitter" pur se il leader di Forza Italia ha incrementato l'utilizzo di piattaforme di "nuova generazione" quali Instagram e Tik Tok crescendo rispetto agli altri leader.

I social sui leader

Word cloud



Nei post dei social sui leader le parole o gli hashtag più ricorrenti sono riconducibili direttamente ai leader e ai partiti stessi.

Tra gli argomenti spiccano Covid e crisi in Ucraina, le due paure del popolo social, pochi sono i temi riguardanti piani programmatici elettorali.

I social dei leader

mentions

CALENDA	SALVINI	MELONI	LETTA	FRATOIANNI	BERLUSCONI	CONTE	RENZI	DI MAIO	SPERANZA
385	227	146	137	127	127	122	74	40	15
▼ -24.66%	▼ -10.98%	▲ 31.53%	▼ -17.96%	▲ 51.19%	▲ 16.51%	▲ 110.34%	▲ 124.24%	▲ 66.67%	▲ 200%

Carlo Calenda si conferma, per la quinta settimana di fila, il leader col maggior numero di post sui social.

Matteo Salvini ancora secondo.

Silvio Berlusconi recupera posizioni grazie al suo sbarco sul canale social TikTok. In aumento anche il dato di reach e di engagement.

I social dei leader

reach

CONTE	SALVINI	MELONI	BERLUSCONI	CALENDA	RENZI	LETTA	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
66.2m	64.1m	54.6m	23.6m	15.3m	11.8m	5.9m	5.5m	2.3m	779.2k
^ 24.8%	∨ -4.14%	∨ -8.03%	^ 231.4%	∨ -32.66%	^ 72.52%	∨ -40.28%	∨ -9.48%	^ 0.72%	^ 225.19%

Il numero superiore dei follower di Giuseppe Conte, Matteo Salvini e Giorgia Meloni permette agli stessi di raggiungere un numero maggiore di utenti ; i tre si confermano così i più visualizzati.

Notevole l'incremento di Silvio Berlusconi pari a 23.6 milioni di reach.

I social dei leader

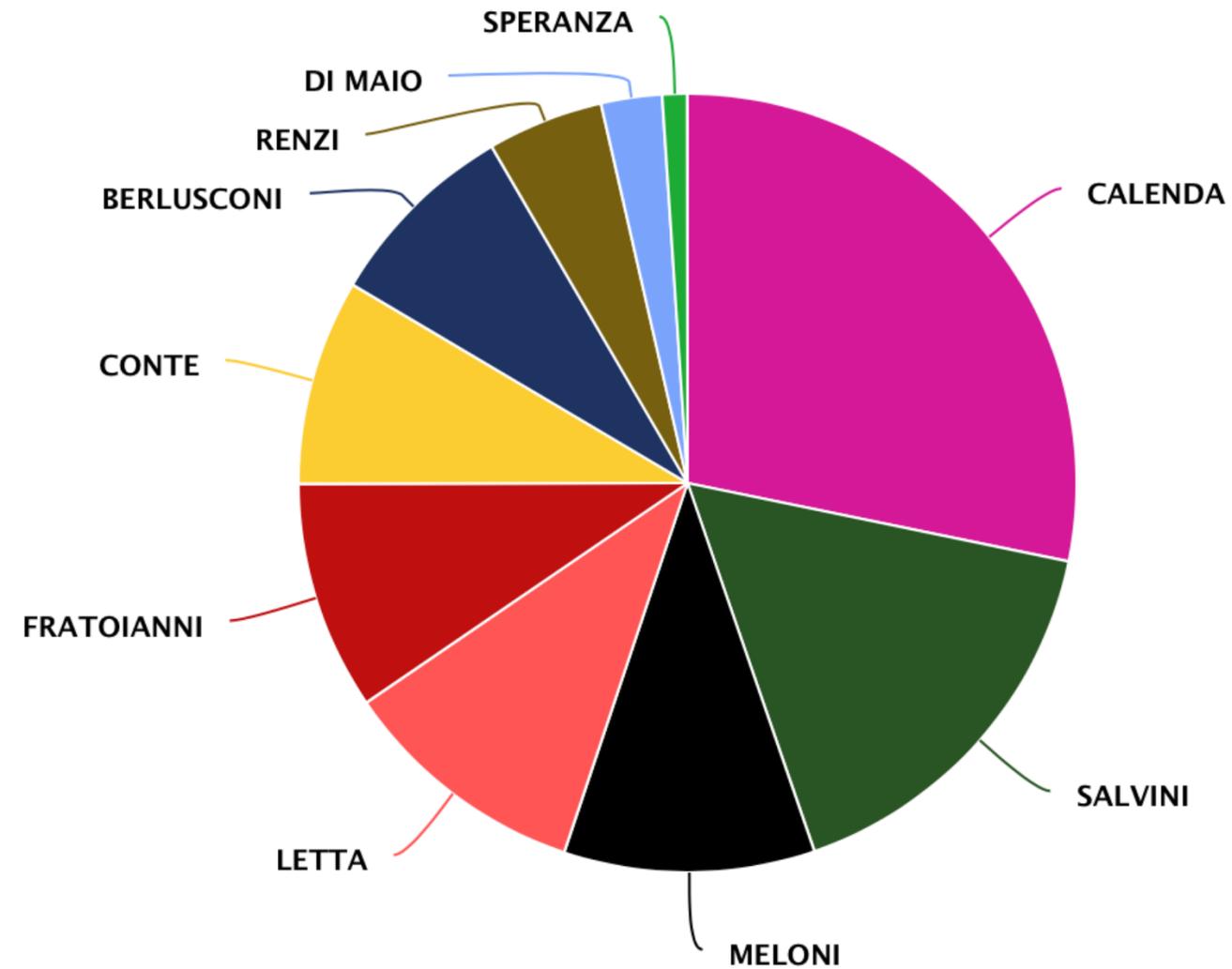
engagement

MELONI	BERLUSCONI	CONTE	SALVINI	CALENDA	RENZI	LETTA	FRATOIANNI	DI MAIO	SPERANZA
1.5m	1.5m	1.4m	1.4m	445.2k	256.7k	111.1k	60.6k	51.7k	20.8k
▼ -4.01%	▲ 744.63%	▲ 3.77%	▲ 0.07%	▼ -30.75%	▲ 89.42%	▼ -52.29%	▲ 3.55%	▼ -33.88%	▲ 195.88%

Anche questa settimana Giorgia Meloni, Giuseppe Conte e Matteo Salvini si confermano i leader con il maggior valore di engagement rispetto agli altri. In seconda posizione sul podio li raggiunge Silvio Berlusconi. E' il risultato del suo sbarco sulla piattaforma social TikTok che muove i suoi seguaci fino a raggiungere un engagement pari a 1.5 milioni come per Giorgia Meloni.

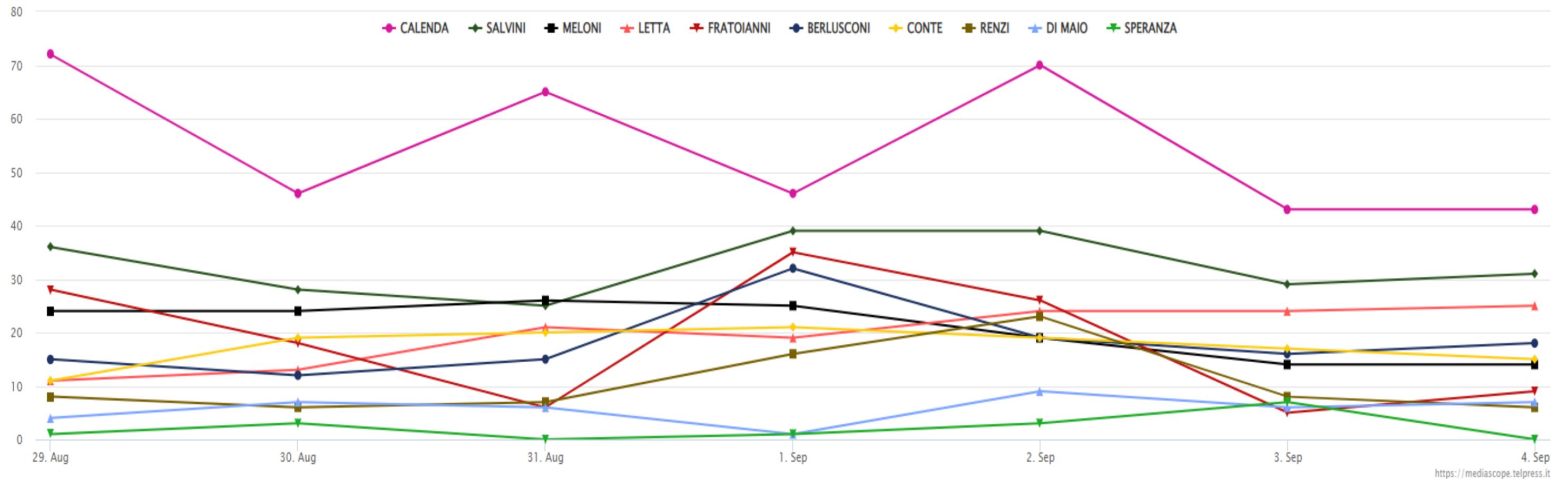
I social dei leader

share of voice



I social dei leader

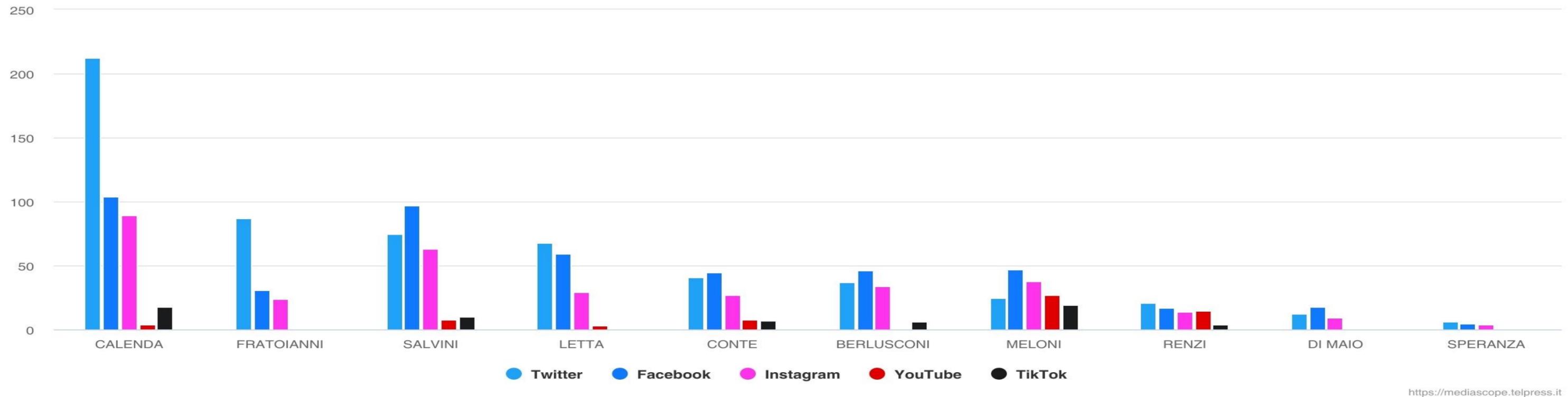
andamento nel periodo



Anche per la settimana dal 29 Agosto al 4 Settembre, Carlo Calenda è il leader più attivo sui social.

I social dei leader

mentions per canale social



Spinto da Calenda e Fratoianni, che ne ha incrementato di più l'utilizzo, Twitter resta lo strumento principale nella comunicazione social.

Proseguono i debutti dei leader su Tik Tok: questa settimana è stata la volta di Silvio Berlusconi e Matteo Renzi.

Meloni e Calenda (che si conferma come il leader complessivamente più attivo sui social) più di Conte e Salvini spingono in alto i numeri di questa piattaforma divenuta la nuova frontiera social per i politici.

Leader & social

Leader & Social è l'analisi basata sul monitoraggio dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) realizzato con Mediascope (TM), piattaforma di Telpress per il monitoraggio e l'analisi del web e dei social network in tempo reale su query definite.

I dati del monitoraggio delle conversazioni sui social network è denominato "I SOCIAL SUI LEADER" mentre il monitoraggio delle conversazioni e delle interazioni che i leader pubblicano sui loro profili dei social network è denominato "I SOCIAL DEI LEADER".

L'analisi è volta ad avere una panoramica su quello che gli utenti social dicono e commentano sui principali leader dei partiti presenti in Italia, e su quello che i leader stessi scrivono attraverso i loro profili social.

I leader presi in considerazione sono i seguenti: Silvio Berlusconi, Carlo Calenda, Giuseppe Conte, Luigi Di Maio, Nicola Fratoianni, Enrico Letta, Giorgia Meloni, Matteo Renzi, Matteo Salvini e Roberto Speranza ognuno rappresentante del proprio partito prima della definizione delle coalizioni.

SPECIFICHE DI LAVORAZIONE ANALISI

L'analisi Telpress è basata sull'individuazione delle fonti e di precise keywords.

La query di ricerca specifica per ogni leader preso in esame è composta in modo standard incrociando il suo nome con specifiche keywords relative alle elezioni politiche del 2022.

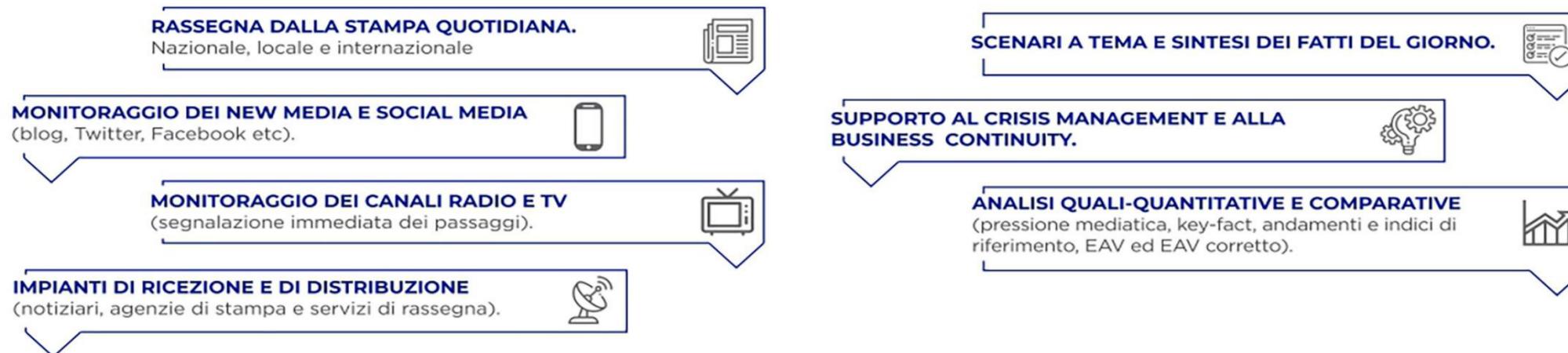
Le keywords sono circoscritte alle correlazioni ed alle combinazioni delle seguenti parole:

Elezioni, elezioni politiche, campagna elettorale.

Telpress Italia da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi quali-quantitative e comparative.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.



www.telpress.it
numero verde 80027099
e-mail sales@telpress.it