



Leader & Social

Monitoraggio e analisi dei social network

Elezioni politiche 2022

Periodo: 22 - 28 Agosto 2022

I social sui leader

mentions

MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	BERLUSCONI	CALENDA	SPERANZA	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI
7k	5.6k	3.8k	2.4k	1k	986	667	457	332	62
^ 84.5%	^ 70.22%	^ 37.64%	^ 5.14%	∨ -39.36%	∨ -42.24%	∨ -36.9%	∨ -51.43%	^ 8.14%	∨ -76.95%

Dopo la pausa della settimana di ferragosto l'attività sui social registra un deciso incremento. Meloni si conferma anche questa settimana il leader più menzionato con 7,000 mentions, Salvini sorpassa Letta ed è secondo con una differenza di 1,400 mentions rispetto alla leader di FdI.

I social sui leader

reach

MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	CALENDA	BERLUSCONI	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
32.8m	11.2m	11m	4.8m	3.8m	2.6m	2.2m	1.6m	196.2k	150.3k
^ 253.09%	^ 35.74%	^ 57.45%	∨ -26.9%	∨ -37.52%	∨ -53.51%	∨ -54.06%	^ 8.03%	∨ -86.3%	∨ -88.64%

Giorgia Meloni è raggiunta da 32.8 milioni di interazioni, raccogliendo il triplo di menzioni social rispetto a Salvini e ad Enrico Letta. Staccati tutti gli altri leader.

I social sui leader

engagement

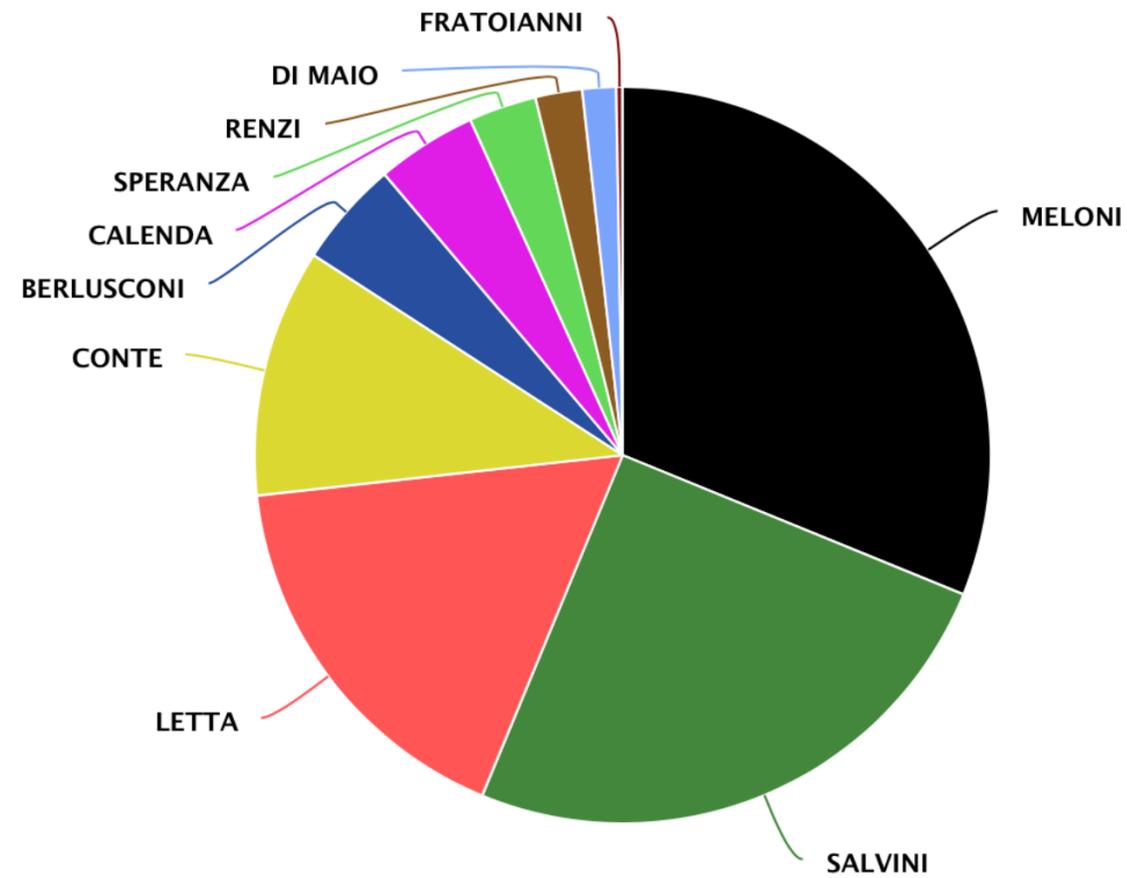
MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	RENZI	CALENDA	BERLUSCONI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
1.2m	446.8k	135.7k	107.7k	96.1k	72k	65.8k	25.2k	3.2k	3.1k
^ 328.46%	^ 177.56%	^ 9.07%	∨ -1.3%	∨ -9.75%	∨ -5.88%	∨ -12.27%	∨ -18.86%	∨ -85.89%	∨ -83.73%

Giorgia Meloni raggiunge il valore di engagement più alto in assoluto: 1.2m.

Seppur staccato, Salvini si conferma secondo. Quantitativamente poco significativi i livelli di engagement raggiunti dagli altri leader.

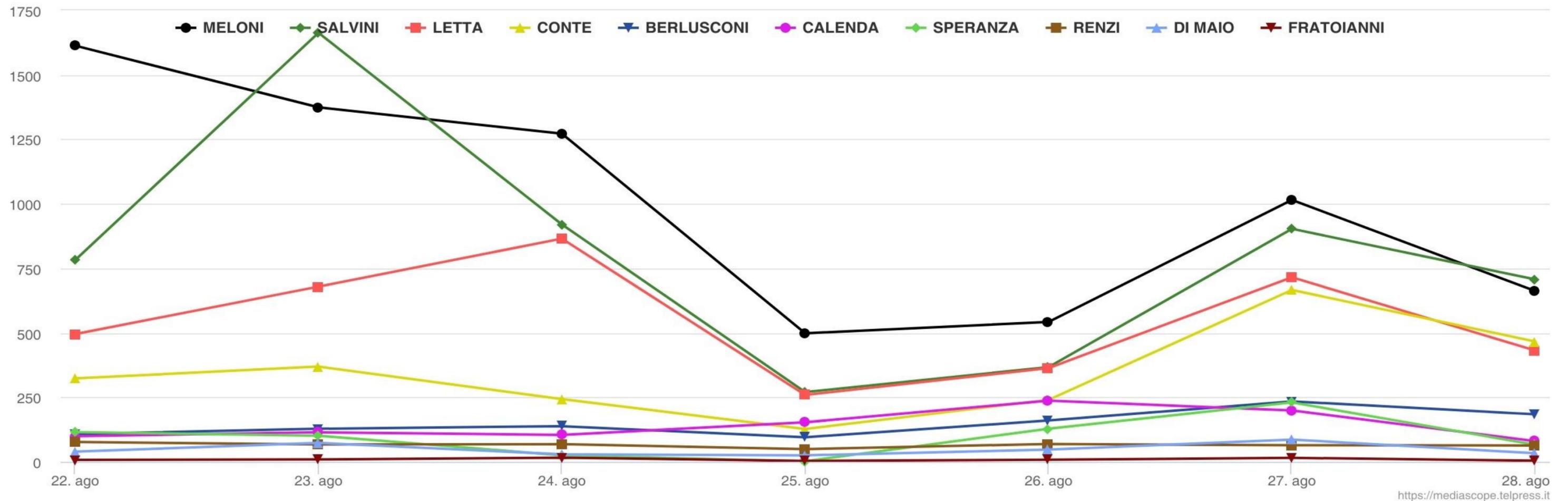
I social sui leader

share of voice



I social sui leader

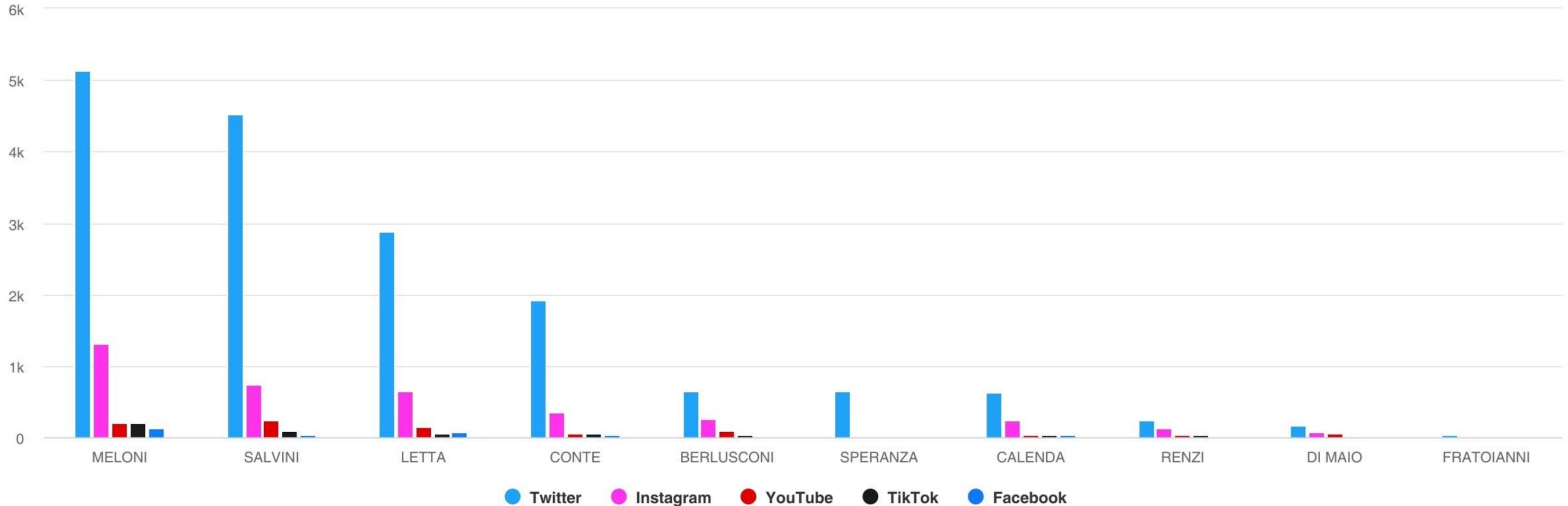
Andamento nel periodo



Non sorprende che Giorgia Meloni e Matteo Salvini siano i politici con i picchi di presenza social più alti. La Presidente di Fratelli d'Italia lo raggiunge il giorno lunedì 22 Agosto con la pubblicazione del video dello stupro di Piacenza, mentre il leader dell Lega il giorno dopo parlando di sicurezza e paragonando Riccione a Marsiglia.

I social sui leader

mentions per canale social



<https://mediascope.telpress.it>

Twitter resta il principale strumento di comunicazione nella campagna. Conte e Berlusconi chiudono il quintetto dei leader più citati sui social.

I social dei leader

mentions

CALENDA	SALVINI	LETTA	BERLUSCONI	MELONI	FRATOIANNI	CONTE	RENZI	DI MAIO	SPERANZA
474	230	150	108	100	66	49	32	23	5
^ 38.19%	∨ -11.88%	^ 19.05%	^ 16.13%	^ 7.53%	∨ -27.47%	∨ -14.04%	^ 10.34%	∨ -8%	^ 66.67%

Per la quarta settimana di fila è Carlo Calenda il leader col più alto numero di post sui social. Matteo Salvini è secondo.

I social dei leader

reach

SALVINI	MELONI	CONTE	CALENDA	LETTA	RENZI	BERLUSCONI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
56m	49.4m	42.9m	19.5m	8.5m	6.6m	6.6m	5.5m	1.7m	204.4k
∨ -13.23%	∧ 1.13%	∧ 12.2%	∧ 23.62%	∨ -11.97%	∧ 22.79%	∧ 35.53%	∧ 29.01%	∨ -23.83%	∧ 62.78%

Salvini si conferma il leader con l'audience maggiore (55.8 m) nella settimana 22 – 28 Agosto 2022. Meloni a ruota. Incrementi percentuali significativi per Berlusconi, Di Maio, Renzi e Calenda.

I social dei leader

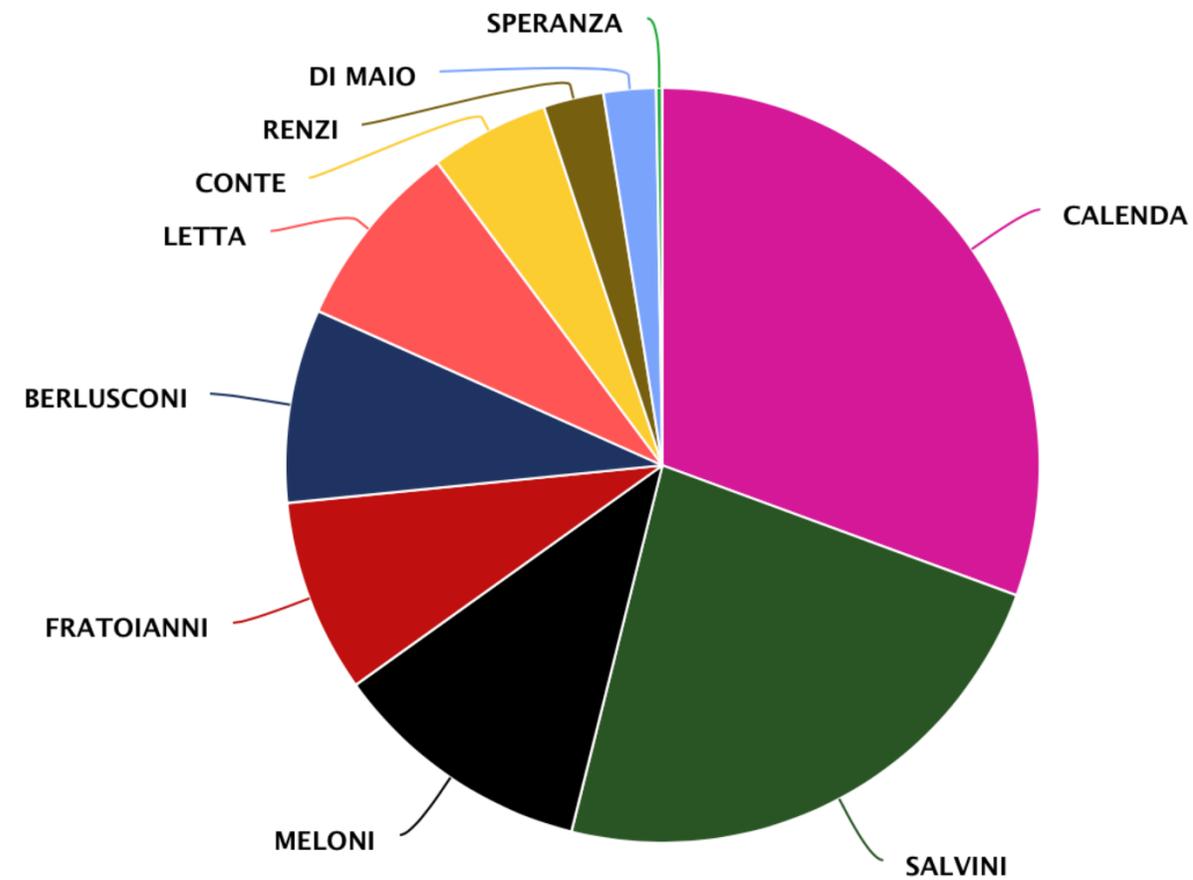
engagement

MELONI	CONTE	SALVINI	CALENDA	LETTA	BERLUSCONI	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
1.3m	1.1m	1.1m	526.2k	205.2k	161.6k	132k	66.3k	44k	6.4k
^ 9.14%	∨ -8.25%	^ 34.53%	^ 27.72%	∨ -13.88%	^ 23.53%	^ 83.18%	^ 15.7%	∨ -19.25%	^ 98.7%

Giorgia Meloni , Giuseppe Conte e Matteo Salvini raccolgono con i loro post il numero maggiore di interazioni con i propri followers. Salvini registra un marcato incremento di engagement, così come, seppur con numeri più contenuti, I leader Renzi, Berlusconi e Calenda.

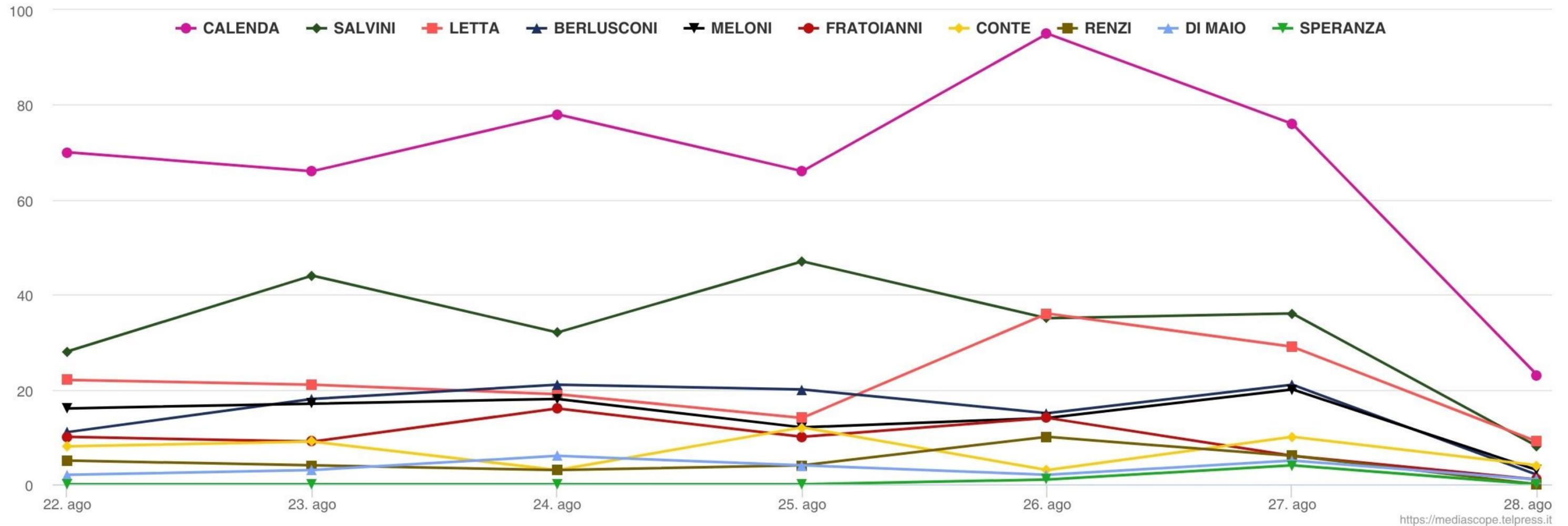
I social dei leader

share of voice



I social dei leader

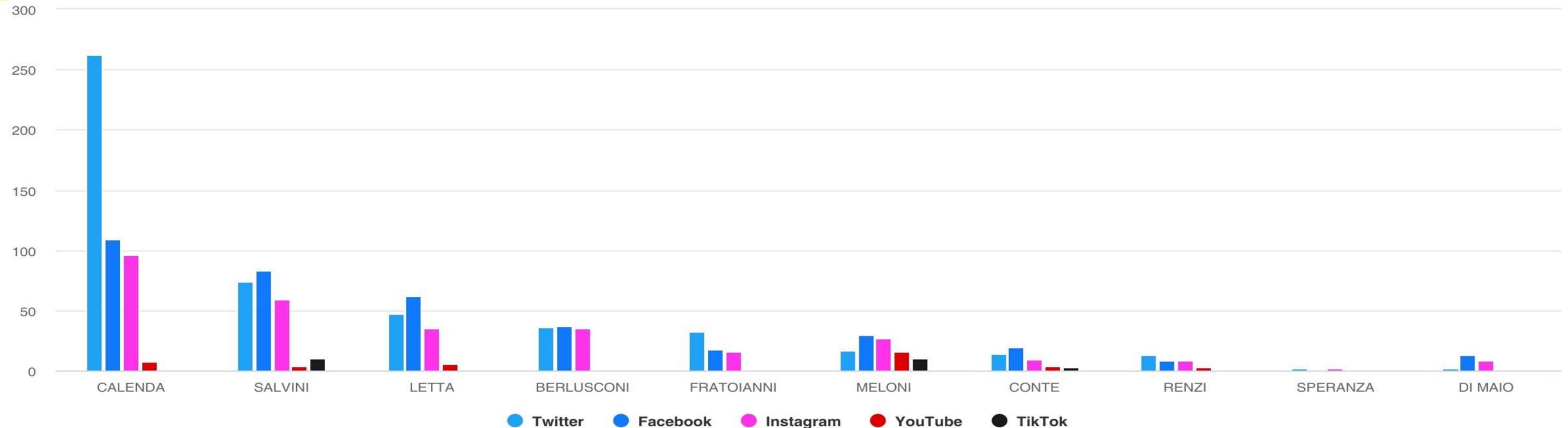
andamento nel periodo



Per tutta la settimana dal 22 al 28 Agosto, Carlo Calenda si conferma il leader più attivo sui social.

I social dei leader

mentions per canale social



<https://mediascope.telpress.it>

Per tutti I leader, Twitter si conferma lo strumento di riferimento nella comunicazione social. **Da notare il dato di Salvini e Meloni relativo all'utilizzo di "Tik Tok"**. Giunta dalla Cina appena 5 anni fa ed approdata in Europa con l'utilizzo quasi esclusivo da parte degli adolescenti, la piattaforma di condivisione di contenuti video brevi è raggiunta oggi da ben il 67% di utenti di età superiore ai 25 anni e, grazie al suo particolare algoritmo di base che privilegia la musica, manifesta una viralità di gran lunga maggiore rispetto a quella di tutti gli altri social tradizionali. Significativo l'incremento di mention relativo a YouTube per Giorgia Meloni.

Leader & social

Leader & Social è l'analisi basata sul monitoraggio dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) realizzato con Mediascope (TM), piattaforma di Telpress per il monitoraggio e l'analisi del web e dei social network in tempo reale su query definite.

I dati del monitoraggio delle conversazioni sui social network è denominato "I SOCIAL SUI LEADER" mentre il monitoraggio delle conversazioni e delle interazioni che i leader pubblicano sui loro profili dei social network è denominato "I SOCIAL DEI LEADER".

L'analisi è volta ad avere una panoramica su quello che gli utenti social dicono e commentano sui principali leader dei partiti presenti in Italia, e su quello che i leader stessi scrivono attraverso i loro profili social.

I leader presi in considerazione sono i seguenti: Silvio Berlusconi, Carlo Calenda, Giuseppe Conte, Luigi Di Maio, Nicola Fratoianni, Enrico Letta, Giorgia Meloni, Matteo Renzi, Matteo Salvini e Roberto Speranza ognuno rappresentante del proprio partito prima della definizione delle coalizioni.

SPECIFICHE DI LAVORAZIONE ANALISI

L'analisi Telpress è basata sull'individuazione delle fonti e di precise keywords.

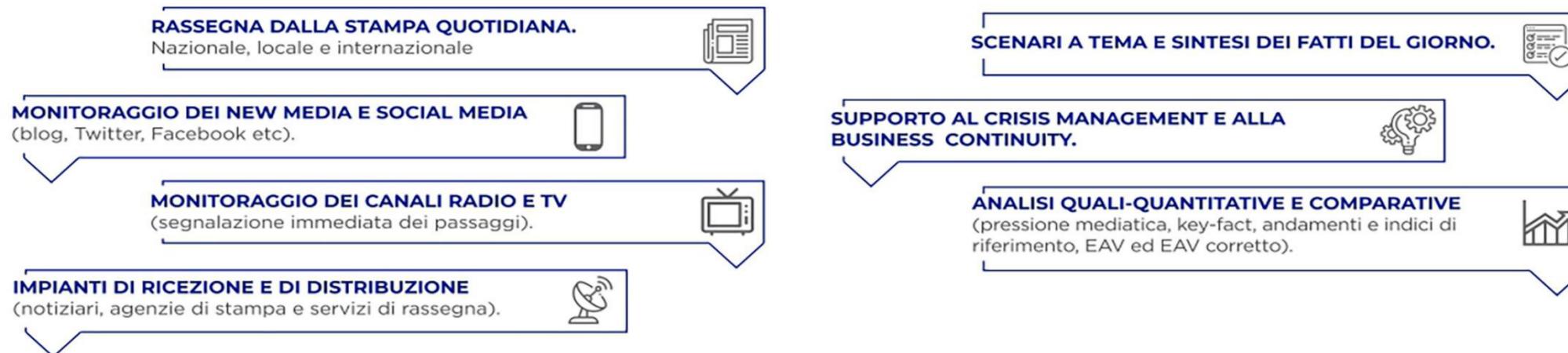
La query di ricerca specifica per ogni leader preso in esame è composta in modo standard incrociando il suo nome con specifiche keywords relative alle elezioni politiche del 2022.

Le keywords sono circoscritte alle correlazioni ed alle combinazioni delle seguenti parole:
Elezioni, elezioni politiche, campagna elettorale.

Telpress Italia da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi quali-quantitative e comparative.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.



www.telpress.it
numero verde 80027099
e-mail sales@telpress.it